



سیاست های کلی و برنامه اجرایی

انجمن مراکز مشاوره و خدمات کار آفرینی استان تهران

نسخه شماره ۰۲

خرداد ۱۴۰۲

در بخش نخست ماموریت ها و راهبردهای مهمتر انجمن مبتنی بر نظرات اعضای محترم هیات مدیره و بازرس محترم انجمن، ذکر شده است. در ادامه، سایر سیاست های کلی و برنامه های انجمن، مندرج است.

اولویت سیاست های کلی و برنامه ها (براساس نظرات اعضای هیات مدیره):

- برندینگ انجمن و شبکه سازی با مراکز مشاوره و کارآفرینان به ویژه تعامل با مدیران عامل و مشاوران فریلنسر
- تشکیل کارگروه ها از جمله فعال کردن تفاهم نامه های قبلی انجمن/کانون
- تعاملات بویژه با اتاق تهران و شهرک های صنعتی/موسسه کار و تامین اجتماعی و سایر دستگاه ها

سایر سیاست های کلی و برنامه ها:

- تدوام روند تثبیت جایگاه مراکز در زیست بوم کارآفرینی
- ایجاد شبکه و مکان یاب مراکز و تبلیغات آن در سطح رسانه ها برای برندسازی مراکز بویژه در رسانه ملی و فضای مجازی
- توسعه سایر زیرساخت های فناوری اطلاعات و ارتباطات و حضور بیشتر در فضای مجازی
- ایجاد رسانه مجازی با مخاطبینی فراتر از مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی
- همکاری نزدیکتر میان مراکز جهت هم افزایی
- برگزاری همایش دوم هم اندیشی مراکز با حضور مسئولین مراکز کشور و همایش مشابه در سطح تهران ترجیحا بصورت حضوری یا آنلاین
- معرفی مراکز مشاوره و اطلاع رسانی و پیگیری تبلیغات ملی و استانی با پشتیبانی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران
- فعالسازی تفاهم نامه ها و قراردادهای کنونی در سطح استانی و ملی با همکاری کانون کشوری
- تدوام روند مذاکره با دستگاه ها و انعقاد قرارداد یا تفاهم نامه همکاری
- ایجاد یک تعاونی یا ساز و کار اقتصادی مشترک میان مراکز با همکاری صندوق ضمانت سرمایه گذاری تعاون یا سایر اشخاص حقیقی و حقوقی در سطح ملی یا استانی یا هر دو
- تدوام همکاری با کانون کشوری و حضور و مشارکت در آن
- ایجاد و استقرار یک سازوکار بازاریابی و توسعه بازار در سطح انجمن برای معرفی مراکز و انجمن
- برنامه ریزی برای برگزاری نمایشگاه کسب و کار
- برنامه ریزی برای برگزاری همایش های آموزشی
- تمرکز بر موضوع کارآفرینی دانش بنیان خصوصا در سال تولید؛ دانش بنیان، اشتغال آفرین
- پیگیری طرح عارضه یابی و مدیریت بحران در بنگاه های بحران زده و مشکلدار
- تهیه و ارائه برنامه مشاغل خانگی بویژه به دبیرخانه مربوطه در ستاد وزارتخانه، خصوصا طرح شتابدهنده مجازی مشاغل خانگی به شرح پیوست
- تدوام ثبت اطلاعات مراکز تهران خصوصا مراکز جدید بصورت پایلوت برنامه کشوری و ارائه آن به کانون کشوری در صورت موفقیت برنامه

- تداوم ارتباط با سازمان ها و دستگاه ها خصوصا نهادهای مالی و اعتباری و پشتیبان کارآفرینی و نشست با مراجع ذیصلاح کارآفرینی در نهادهای دولتی و عمومی با هدف برندسازی از انجمن و جذب پروژه های مشاوره و خدماتی برای مراکز عضو انجمن
- تداوم و توسعه همکاری با اداره کل توسعه کارآفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، ایجاد همکاری راهبردی با این حوزه و حمایت و مشارکت در برنامه های آن و همچنین تداوم و توسعه همکاری با اداره توسعه کارآفرینی و اشتغال در اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران
- تخصصی سازی فرایندها و خدمات در مراکز تهران و کشور
- ایجاد بسترهای مشارکتی میان مراکز تهران و سایر استان ها
- شبکه سازی و هم افزایی با دیگر نهادهای استانی و کشوری از جمله کانون کارآفرینان استان، کاریابی ها و دفاتر کارآفرینی دانشگاه ها
- تثبیت و تداوم ارتباط نزدیک با اداره کار استان تهران و ستاد وزارت کار با هدف بهبود فضای کسب و کار و کارآفرینی و همچنین جایگاه مراکز در سطح استان و کشور و رفع پاره ای سوء تفاهمات
- هم افزایی، انتقال تجربیات و حمایت از ایجاد انجمن های صنفی مراکز مشاوره در سایر استان ها
- بررسی، مقایسه و بکارگیری پلتفرمی جهت استقرار نظام گردش کار، حفظ و مدیریت دسترسی به مستندات، مکاتبات و صورتجلسات، مدیریت و کنترل پروژه و عملکرد کارگروهها و فضای گفتگوی اعضا