



گزارش عملکرد

انجمن صنفی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی استان تهران

ویژه مجمع عمومی سالانه انجمن

مرداد ۱۴۰۱

فهرست

مقدمه

وظایف انجمن

مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی

اعضای هیات مدیره انجمن

تغییر آدرس انجمن

اصلاحات اساسنامه

اعضای انجمن

مروری بر اقدامات

ثبت رسمی انجمن

دریافت شناسه ملی انجمن

امور مالی

روابط عمومی: وب سایت و واتسآپ انجمن

طراحی و ارائه برنامه انجمن

شیوه نامه همکاری انجمن با سایر مراکز

تشکیل کانون کشوری

تثبیت جایگاه مراکز در زیست بوم کارآفرینی

تفاهم نامه ها و قراردادهای

تفاهم نامه ۳ جانبه با معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت کار و سازمان فنی و حرفه ای کشور

قرارداد دریافت نمایندگی صندوق ضمانت سرمایه گذاری تعاون

تفاهم نامه سه جانبه با صندوق کارآفرینی امید و معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت کار

تفاهم نامه با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

جلسات با سایر سازمان ها

زیرساخت های فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT)

سامانه ثبت اطلاعات مراکز

مکان یاب مراکز روی اپلیکیشن موبایل

سامانه جامع کسب و کار و کارآفرینی هوشمند

خبرنامه الکترونیک کارآفرینی و کسب و کار

انتصابات

احکام صادره

کمیته آموزش

کمیته مشاغل خانگی

جشنواره استارت آپی توسعه پایدار روستایی

احکام دریافتی

عضویت هیات مدیره کانون کشوری

دبیر کانون کشوری

عضویت کمیته اشتغال کاون صنفی کارفرمایی استان تهران

عضویت هیات فنی استان

همایش ها

همایش هم اندیشی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی کشور - بهمن ۱۳۹۸

همایش مجمع عمومی سالانه انجمن - بهمن ۱۳۹۹

همایش مجازی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی کشور - بهمن ۱۴۰۰

همایش هم اندیشی آنلاین روسای انجمن های صنفی استانی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی کشور - مرداد ۱۴۰۱

جلسات داخلی

جلسات هیات مدیره انجمن

جلسات هیات مدیره کانون کشوری

جلسات هیات فنی استان

موجودی حساب بانکی و تراز مالی

برگزاری مجمع سالانه و انتخابات هیات مدیره

نمونه گواهی عضویت

چالش ها

فرصت ها

برنامه های پیشنهادی برای آینده

تقدیر و تشکر

یادبود

پیوست ها

الف) مراکز عضو انجمن و وضعیت عضویت

ب) تفاهم نامه ها و قراردادهای

- تفاهم نامه سه جانبه با سازمان فنی حرفه ای
- تفاهم نامه سه جانبه با صندوق کارآفرینی امید

- قرارداد نمایندگی صندوق ضمانت تعاون
- تفاهم نامه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

(ج) طرح ها و برنامه های تهیه و ارائه شده

- طرح عارضه یابی و مدیریت بحران در بنگاه های بحران زنده و مشکلدار
- طراحی الگوی ارزیابی، رتبه بندی و جشنواره تعالی شتابدهنده های کشور - پروژه مشترک انجمن و مرکز مشاوره کارآفرینی فرا
- طرح ایجاد شتابدهنده مجازی مشاغل خانگی - پروژه مشترک انجمن و مرکز مشاوره کارآفرینی فرا
- برنامه ارائه شده به موسسه کار و تامین اجتماعی

(د) مستندات

- نسخه جدید اساسنامه (اصلاحات بهمن سال ۱۳۹۹)
- اصلاحات اساسنامه (جهت طرح در مجمع سال ۱۴۰۱)
- آگهی روزنامه رسمی
- آگهی روزنامه کثیرالانتشار
- شیوه نامه همکاری های انجمن با سایر مراکز
- فهرست تراکنش های مالی حساب انجمن
- پرسشنامه ثبت اطلاعات مراکز

مقدمه

انجمن صنفی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی استان تهران، تشکل غیر دولتی، غیر انتفاعی و غیر سیاسی است که در سال ۱۳۹۵ تاسیس گشته است. این انجمن، نهاد صنفی متشکل از مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی استان تهران می باشد.

انجمن صنفی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی استان تهران در بدو تاسیس با نام انجمن صنفی مراکز مشاوره، اطلاع رسانی و خدمات کارآفرینی استان تهران، فعالیت خود را آغاز کرد. پس از آنکه، نام مراکز عضو از "مرکز مشاوره، اطلاع رسانی و خدمات کارآفرینی" به "مرکز مشاوره و خدمات کارآفرینی" تغییر کرد نام انجمن نیز به "انجمن صنفی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی استان تهران" تغییر یافت. این تغییر نام با تصویب اعضای حاضر در مجمع عمومی انجمن، در بهمن ۱۳۹۹ صورت گرفت.

اعضای انجمن متشکل از مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی، شتابدهنده ها، کافه های کارآفرینی و فضاهای کاری مشترک می باشند. این انجمن هم اکنون ۲۲ عضو دارد. در استان تهران مجموعاً بیش از ۸۰ مرکز، دارای حداقل یکی از این مجوزها هستند.

این مراکز، همگام با هم، اهداف مشترکی را دنبال می کنند. انجمن از یک سو منافع مشتریان مراکز و ارائه خدمات موثر به آنها را در سرلوحه رسالت خود قرار داده است و از سوی دیگر تامین منافع جمعی اعضا را مد نظر دارد.

هیات مدیره انجمن با رای مجمع عمومی در دوره های ۳ ساله تشکیل می شود. هیات مدیره فعلی، کار خود را از تیر ماه ۱۳۹۸ آغاز کرده است.

وظایف انجمن

مطابق اساسنامه، وظایف انجمن در دو محور عمومی و اختصاصی به شرح ذیل می باشد.

- ✓ کوشش در جهت استیفای حقوق و خواستههای مشروع و قانونی اعضا از طریق ایجاد زمینههای مساعد به منظور نیل به اهداف انجمن
- ✓ جمع آوری اطلاعات، بررسی و تحقیق درباره مشکلات، شناخت نیازها و اولویتهای برنامه ریزی برای تامین نیازهای صنفی، آموزش، توسعه و گسترش فعالیتها
- ✓ کوشش در ارتقای بهره‌وری منابع و ظرفیت تولید، انتقال نوآوری فناورانه
- ✓ سعی در بهبود کیفیت تولید یا بررسی، شناخت و استقرار روشهای نوین کنترل کیفیت
- ✓ کوشش برای هماهنگی در امور آموزش، ارتقای مهارت و تامین نیروی انسانی مورد نیاز، همکاری با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سایر دستگاهها و نهادهای ذیربط برای انجام آموزشهای مربوط با حفاظت فنی و بهداشت کار
- ✓ انجام تحقیقات لازم و ارائه نظر مشورتی و حقوقی در خصوص تهیه لوایح و طرحهای مربوط به قوانین کار و تامین اجتماعی و مسائل رفاهی و حقوق قانونی کارفرمایان به مراجع ذیربط
- ✓ دریافت ورودیه، حق عضویت و کمکهای مالی داوطلبانه مطابق اساسنامه
- ✓ همکاری در جهت تأسیس، تقویت و گسترش شرکتهای تعاونی و صندوق قرض الحسنه مرتبط با وظایف انجمن صنفی به منظور برخورداری اعضا از تسهیلات بیشتر

- ✓ حمایت و دفاع از حقوق و منافع صنفی و حرفه‌ای اعضا از طریق ارایه پیشنهاد و جلب پشتیبانی مراجع و سازمان‌های دولتی و ملی نسبت به هدف‌های انجمن
- ✓ خرید، فروش و تملک اموال منقول و غیرمنقول انجمن صنفی به نام و به حساب انجمن صنفی مشروط بر آنکه به قصد تجارت و جلب نفع نباشد
- ✓ پیوستن به انجمن‌های صنفی همگن به منظور تشکیل یا عضویت در کانون انجمن‌های صنفی مربوط با رعایت مقررات قانونی
- ✓ همکاری با سایر تشکل‌های صنفی و انجام سایر وظایف و اختیاراتی که به موجب مقررات قانونی بر عهده انجمن‌های صنفی قرار داده شده یا خواهد شد.
- ✓ قبول مسوولیت و همکاری با وزارتخانه‌ها، سازمانها و نهادهای رسمی در انجام وظایف و تکالیفی که این دستگاه‌ها به انجمن‌های صنفی محول می‌کنند و آمادگی برای ارائه مشورت‌های لازم به آنها
- ✓ ایجاد ارتباط با تشکلها و سازمانهای مرتبط با وظایف انجمن‌های صنفی یا کانون‌های مربوط در داخل کشور در چارچوب فعالیتهای صنفی و قوانین و مقررات کشور
- ✓ شرکت در مذاکرات حرفه‌ای با سایر سازمانهای کارفرمایی ذیربط مشمول قانون و انعقاد پیمانهای دسته جمعی با سازمان‌های کارگری
- ✓ برگزاری نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی و سایر رویدادهای ترویجی آموزشی نظیر کنفرانس‌ها، سمینارها و نشست‌های تخصصی ادواری
- ✓ انتشار محتوای آموزشی ترویجی و پژوهشی در قالب نشریات، مجلات و خبرنامه‌های تخصصی در موضوع فعالیت انجمن
- ✓ ایجاد ساختار سازمانی متناسب برای تحقق چشم‌اندازهای انجمن صنفی
- ✓ همکاری و تبادل اطلاعات تخصصی با موسسات و سازمان‌های علمی، تخصصی و حرفه‌ای داخلی و خارجی و بین‌المللی مرتبط، بر اساس قوانین و مقررات کشور
- ✓ برگزاری دوره‌های آموزشی (مجازی حضوری و غیرحضوری) با اختصاص درآمدهای حاصله از این موضوعات که به حساب انجمن واریز می‌شود
- ✓ پیگیری امور حقوقی و اداری و توسعه بازار مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی استان تهران
- ✓ تدوین آیین‌نامه استاندارد و نظارت بر مشاوره‌های تخصصی مرتبط با تهیه و اجرای طرح کسب و کار به صاحبان ایده‌های نوآورانه مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی استان تهران
- ✓ نظارت همه‌جانبه (فنی-اقتصادی) طرح‌های نوآورانه و تبیین فرآیندهای مدت‌شاخص‌های نوآوری
- ✓ تعیین آیین‌نامه‌های رتبه‌بندی مراکز
- ✓ آموزش، ترویج و توسعه کارآفرینی مبنی بر اسناد بالادستی مصوب نظام جمهوری اسلامی ایران
- ✓ رسیدگی به شکایات واصله از مراکز

مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی

دستورالعمل اجرایی تاسیس "مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی" در چهل و سومین نشست شورای عالی اشتغال در تاریخ ۹۰/۴/۱۹ به تصویب رسید و از سوی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، جهت اجرایی شدن به استان ها ابلاغ گردید. هدف از ایجاد مراکز به شرح ذیل است:

- ✓ توسعه فعالیت های کارآفرینانه با توجه به مزیت ها و ظرفیت های اقتصادی کشور
- ✓ افزایش سهم فعالیت های کارآفرینانه در تولید ناخالص داخلی
- ✓ ایجاد ارتباط منطقی و پایدار بین فعالیت های کارآفرینانه و تولید
- ✓ ارائه مشاوره های تخصصی مبتنی بر دانش کاربردی و نوآوری به صاحبان ایده، کارآفرینان و متقاضیان ایجاد بنگاه های اقتصادی

لذا مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی به منظور تهیه و اجرای طرح کسب و کار به صاحبان ایده های نوآورانه، هدایت صاحبان سرمایه و ایده در چارچوب طرح های نوآورانه و بازاریابی و ارائه مشاوره های تخصصی به کارآفرینان با رویکرد افزایش رقابت پذیری در بازارهای هدف و... ایجاد شده است.

در حال حاضر بیش از ۵۶۰ مرکز در ۳۱ استان کشور موفق به اخذ مجوز شده و فعال می باشند. در استان تهران مجموعاً بیش از ۸۰ مرکز، یک یا چند مجوز را از میان مجوزهای مرکز مشاوره و خدمات کارآفرینی، شتابدهنده، کافه کارآفرینی و فضای کاری مشترک دریافت کرده اند.

این مراکز در زمینه تهیه و اجرای طرح کسب و کار، هدایت صاحبان سرمایه و ایده در چارچوب طرح های نوآورانه و بازاریابی کسب و کار، ارائه مشاوره به متقاضیان در خصوص مباحث قانونی و حقوقی و ارائه راهکارهای تامین مالی طرح های نوآورانه، ارزیابی همه جانبه (فنی- اقتصادی) طرح های نوآورانه و تبیین فرایندهای مدت و شاخص های سودآوری، ارائه مشاوره به منظور جذب فناوری های نوین، به کارگیری فناوری های مدرن و افزایش دانش فنی بنگاه های اقتصادی، ارائه خدمات مشاوره، آموزشی، برنامه ریزی و مدیریتی و ارائه مشاوره های تخصصی به کارآفرینان با رویکرد افزایش رقابت پذیری در بازارهای هدف، فعالیت می نمایند.

براساس گزارش های برخی از استانها، فعالیت های انجام شده توسط مراکز مذکور منجر به ایجاد و اجرای پروژه های نو، افزایش بهره وری، ایجاد اشتغال، عدم هدر رفت سرمایه، رشد اقتصادی و... در سطح استان ها شده است. لیکن عملکرد مذکور، همه مراکز را در بر نمی گیرد و میزان فعالیت مراکز و موفقیت آنها در انجام مسئولیت ها با هم متفاوت می باشد.

اعضای هیات مدیره انجمن

اعضای هیات مدیره فعلی، منتخب مجمع عمومی در خرداد ماه سال ۱۳۹۸ می باشند. اسامی اعضا به همراه مسئولیت هریک به شرح ذیل است:

رئیس: دکتر غلامرضا حبیبی (مدیر موسسه توسعه دانش، پژوهش و فناوری فرزنان)

نایب رئیس: دکتر داوود فدایی (مدیر شرکت تعاونی حامیان نوآوری و توانمندسازی نت)

دبیر: مهندس امیر منصوری (مدیر گروه همکاری های اقتصادی اکست)

خزانه دار: دکتر حامد افشاری (مدیر موسسه خدمات فناوری تا بازار ایرانیان)

عضو هیات مدیره: دکتر صنم سادات فرنودی (مدیر شرکت رهپویان دانش و فناوری فرا)

بازرس: دکتر بابک محمدزاده (شرکت بین المللی توسعه کسب و کار ایرسا)

تغییر آدرس انجمن

پس از مکاتبه رسمی مدیریت اشتغال و کارآفرینی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران و درخواست از انجمن برای تغییر آدرس از محل این اداره، موضوع در هیات مدیره انجمن مطرح شد و آدرس رسمی انجمن از محل این اداره به آدرس جدید (محل مرکز مشاوره و خدمات کارآفرینی فرزانه به عنوان رئیس انجمن) به شرح ذیل تغییر یافت:

میدان توحید، ابتدای خیابان ستارخان، کوچه شهید صیامی، پلاک ۱۷، طبقه همکف

اصلاحات اساسنامه

در مجمع عمومی سال ۱۳۹۹ اساسنامه انجمن اصلاح شد و تغییراتی کرد. این تغییرات به سه علت صورت گرفت:

- اول: تغییر نام مراکز از مراکز مشاوره، اطلاع رسانی و خدمات کارآفرینی به "مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی"
- دوم: بنا به درخواست اداره روابط کار استان تهران و با توجه به تغییر فرمت اولیه اساسنامه تشکیل ها
- سوم: ضرورت ایجاد تغییراتی در اساسنامه برای امکان فعالیت های اقتصادی و انتفاعی توسط انجمن از جمله برگزاری نمایشگاه ها و برنامه های آموزشی

بخشی از این تغییرات در مجمع عمومی سال ۹۹ صورت گرفته است و بخش باقیمانده نیز در مجمع عمومی آینده مطرح و در صورت تصویب مجمع عمومی، تشبیت می شود. تغییرات گذشته و تغییرات پیشنهادی برای مجمع عمومی آینده به پیوست این گزارش می باشد.

در مجمع عمومی آتی که در شهریور ۱۴۰۱ برگزار می شود نیز، مجموعه ای از تغییرات بدین شرح مطرح خواهد شد که در صورت تصویب مجمع عمومی فوق العاده، نافذ بوده و در متن اساسنامه اعمال می شود:

۱- اصلاح بندهای ۱۷ الی ۲۲ از ماده ۴ مربوط به وظایف انجمن، به صورت ذیل:

۱۷- پیگیری امور حقوقی، اداری و توسعه بازار اعضای انجمن

۱۸- تدوین آیین‌نامه استاندارد و نظارت بر مشاوره‌های تخصصی اعضای انجمن

۱۹- نظارت بر نحوه ارائه خدمات اعضای انجمن مطابق آیین‌نامه‌های مصوب و تدوین گزارش های تخصصی

۲۰- تدوین آیین‌نامه‌های رتبه‌بندی اعضای انجمن، اجرا و یا نظارت بر اجرای آن

۲۲- رسیدگی به شکایات واصله از اعضای انجمن

۲- اصلاح بند ۲ ماده ۵ مربوط به شرایط عضویت در انجمن به صورت ذیل:

شاغل در حرفه یا صنعت مشاوره و ارائه خدمات کارآفرینی یا توسعه کسب و کار در حوزه فعالیت انجمن صنفی با ارایه مدارک شناسایی معتبر شامل مدارک تحصیلی، سوابق اجرایی یا مجوزهای شغلی

۳- تبصره ۱ ماده ۱۱ مربوط به اطلاع‌رسانی مجامع به اعضا

متن تبصره ۱ با افزودن عبارت «و وب سایت» بدین شرح تغییر می کند: برای تشکیل مجامع عمومی عادی و فوق العاده، هیأت مدیره موظف است نسبت به دعوت اعضاء به وسیله ارسال ایمیل رسمی به اعضاء و یا ارسال پیامک (سامانه ارسال پیامک) و وبسایت

۴- بند ۷ ماده ۳۲ مربوط به کاندیدای عضویت در هیأت مدیره بدین صورت اصلاح می شود: کاندیدای عضویت در هیأت‌مدیره و بازرس انجمن، باید اصالتاً شخص حقیقی و یا عضو هیأت‌مدیره شخص حقوقی، دارنده مجوز باشد.

اعضای انجمن

در حال حاضر انجمن دارای ۲۲ عضو بدین شرح است:

۱. توسعه دانش، پژوهش و فناوری فرزانه

۲. بین‌المللی توسعه کسب و کار ایرسا

۳. سازمان غیردولتی متخصصین و مدیران ایران
۴. حامیان نوآوری و توانمندسازی نت
۵. گروه همکاری‌های اقتصادی اگست
۶. درسا صنعت تهران
۷. رهپویان دانش و فناوری فرا
۸. خدمات فناوری تا بازار ایرانیان
۹. ماهان
۱۰. امکان پوییش مشاور
۱۱. مشاوره و توسعه کارآفرینی زاگرس
۱۲. مدیران هم‌اندیش فراخیز
۱۳. ایده‌پردازان کسب و کار
۱۴. سفیر نگین ایرانیان
۱۵. توسعه خلاقیت و نوآوری زنان و جوانان اکسین مانا
۱۶. شرکت دانش‌بنیان و نانوفناور عالی تحریر پاریسیان
۱۷. آرام ملکی
۱۸. فرهنگ و هنر اویار
۱۹. راهکار هوشمند صبا
۲۰. حنیف حکمتی
۲۱. جامع پرداز دانا - آریاداناک
۲۲. ماهان گستر اندیشه سام

تعداد اعضای فعلی، نسبت به دوره گذشته افزایش نشان می‌دهد. توصیه می‌شود برای انگیزش بیشتر مراکز جهت مشارکت در انجمن و پرداخت حق عضویت، بعضی امتیازات موكول به عضویت در انجمن و همکاری مراکز در ماموریت‌های آن باشد. همچنین توفیق انجمن در تحقق رسالت‌های آن بویژه ارتقای جایگاه مراکز و تقویت روابط عمومی انجمن، می‌تواند در افزایش بیشتر در تعداد اعضا موثر باشد.

مروری بر اقدامات

علیرغم گذشت دوره نخست هیات مدیره، همچنان روند تکوین زیرساخت‌های انجمن در دوره دوم (دوره حاضر) نیز ادامه یافته است. برخی موارد و اقدامات در ادامه ذکر می‌شوند.

ثبت رسمی انجمن

ثبت رسمی انجمن، به عنوان یکی از ماموریت های اولیه هیات مدیره در دستور کار قرار گرفت. چالش پیش روی این بخش، اختلاف سازمان ثبت اسناد و املاک قوه قضاییه و اداره تشکل های کارگری و کارفرمایی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی – معاونت روابط کار بود. این امر، عدم همکاری سازمان ثبت اسناد و املاک را در پی داشت و باعث شد ۵ بار مدارک انجمن رد شود. نهایتاً با مذاکره موثر و مراجعه، این مشکل رفع و انجمن رسماً ثبت شد.

آگهی روزنامه رسمی انجمن و آگهی روزنامه کثیرالانتشار به شرح مندرج در پیوست گزارش حاضر می باشد..

دریافت شناسه ملی انجمن

متعاقب ثبت رسمی انجمن و انتشار آگهی روزنامه رسمی به شرح پیوست، شناسه ملی انجمن نیز دریافت شد. شناسه ملی انجمن، 14008776144 می باشد. شماره ثبت انجمن نیز 48633 می باشد.

امور مالی

در دوره حاضر هیات مدیره، با ثبت رسمی انجمن و دریافت شناسه ملی، و همچنین انجام پیگیری های بانکی، حساب بانکی انجمن فعال شد و دسته چک آن نیز دریافت گشت.

همچنین ثبت اولیه در اداره دارایی صورت پذیرفته و دفاتر قانونی انجمن نیز دریافت شده است.

روابط عمومی: وب سایت و واتساپ انجمن

در بخش روابط عمومی، اقدامات مفیدی صورت گرفته است از جمله این موارد می توان به ایجاد وب سایت برای انجمن و بروزرسانی مستمر آن اشاره کرد.

هنوز اکثریت قریب به اتفاق انجمن های استانی فاقد وب سایت هستند و در غیاب ساختارهای اطلاع رسانی موثر در حوزه مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی، وجود این وب سایت، اهمیت مضاعف داشته است.

در دوره جدید، اقدام به ایجاد گروه واتساپ برای انجمن نیز شده است. این ابزارها به برقراری ارتباط موثرتر مراکز کمک می کند. البته هنوز راهی طولانی برای ارتباط موثر میان مراکز و معرفی آنها به جامعه کسب و کار و کارآفرینی باید طی شود.

همچنین بخش عمده ای از رسالت مدیریت گروه های واتساپ کانون ملی نیز بر عهده انجمن تهران بوده است.

از دیگر ابزارهای اطلاع رسانی که راه اندازی آن، در برنامه های اولیه انجمن و کانون کشوری نیز مطرح بوده است ایجاد خبرنامه الکترونیک و انتشار محدود آن بصورت چاپی بوده است. خوشبختانه ساختار این خبرنامه، طراحی شده است و می تواند در دوره آینده توسط انجمن یا با مشارکت کانون کشوری و پشتیبانی مراکز یا کارآفرینان برتر استانی و ملی منتشر گردد.

طراحی و ارائه برنامه انجمن

پیش نویس برنامه انجمن در شهریور ۱۳۹۸ در ۵ محور کلی تنظیم و به هیات مدیره ارائه شد و همچنین جهت اطلاع عموم منتشر شد. این ۵ محور شامل اقدامات پایه، دستورالعمل ها و پیش نویس ها و مستندات، ارتباطات با دستگاه ها و تفاهم نامه های همکاری، برنامه های اجرایی و اطلاع رسانی و ارتباطات می باشد. این برنامه پس از دریافت نظرات اعضای هیات مدیره و همچنین مراکز عضو انجمن، در هیات مدیره تصویب و به عنوان اولین برنامه انجمن، مورد استفاده قرار گرفت. این برنامه می تواند بصورت دوره ای ویرایش شود. این برنامه به شرح ذیل می باشد:

الف) اقدامات پایه

- ۱- مراحل اداری ثبت انجمن و هیات مدیره
- ۲- تثبیت زیرساخت ها مثل حساب بانکی، دفاتر قانونی، شناسه ملی و
- ۳- ایجاد بخش روابط عمومی و ارتباطات
- ۴- مطالعه درباره اکوسیستم کارآفرینی و تهیه برنامه نقش آفرینی موثر مراکز در آن

ب) دستورالعمل ها و پیش نویس ها و مستندات

- ۱- تهیه شیوه نامه همکاری انجمن با سایر نهادها از جمله مراکز عضو انجمن
- ۲- آماده سازی پیش نویس متن تفاهم نامه ها با سازمان ها
- ۳- تهیه سامانه ثبت اطلاعات مراکز و کتابچه دیجیتالی معرفی مراکز
- ۴- ایجاد و بروزرسانی وب سایت

ج) ارتباطات با دستگاه ها و تفاهم نامه های همکاری

۱. نهادهای دولتی
۲. بانک ها و صندوق ها
۳. نهادهای مردم نهاد بخش خصوصی

۴. تفاهم نامه همکاری با مراکز دانشگاهی

د) برنامه های اجرایی

۱. شبکه سازی در راستای شکل دهی به اکوسیستم کارآفرینی
۲. برنامه ریزی برای مدل‌های نوین تامین مالی فرایندهای کارآفرینانه
۳. ایجاد یک اپلیکیشن موبایل برای معرفی مراکز روی نقشه و اطلاع رسانی آن از طریق رسانه ملی
۴. پیگیری و حمایت از تاسیس انجمن های استانی در سایر استان ها
۵. ایجاد یک سازوکار موثر برای رفع مشکلات کارآفرینان با همکاری کانون کارآفرینان

ه) اطلاع رسانی و رسانه

۱. تهیه برنامه اطلاع رسانی رسانه ای
۲. ایجاد شبکه رسانه ای برای برندسازی انجمن و ارتباط با خبرگزاری ها
۳. ایجاد رسانه مجازی
۴. ایجاد ارتباطات بین المللی و داخلی

شیوه نامه همکاری انجمن با سایر مراکز

واضح است که انجمن هنوز دارای بودجه مستقل و تشکیلات اجرایی بزرگی نمی باشد و مهمترین داشته انجمن، برند آن است. لذا تعیین سازوکاری جهت همکاری انجمن با سایر اشخاص حقیقی و حقوقی بویژه مراکز تحت پوشش خود یا انجمن های صنفی متناظر در سایر استان ها حائز اهمیت مضاعف می باشد.

بر این اساس، پیش نویس شیوه نامه همکاری انجمن با سایر مراکز تهیه شده است. این شیوه نامه پیوست گزارش حاضر می باشد و می تواند در دوره آتی هیات مدیره، مورد استفاده قرار گیرد.

تشکیل کانون کشوری

گزارش اقدامات انجام شده در سطح کانون کشوری نیازمند مقوله و مستند جداگانه ای می باشد که متعاقبا ارائه خواهد شد.

همانطور که اشاره شد دکتر غلامرضا حبیبی به عنوان رئیس و نماینده انجمن، با انتخاب مجمع عمومی و در مرحله بعدی، هیات مدیره کانون کشوری، به ترتیب، عضو هیات مدیره کانون کشوری و دبیر آن می باشد.

همچنین بنا به تصویب هیات مدیره کانون کشوری، دبیرخانه این کانون، در تهران و در محل دبیرخانه انجمن صنفی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی استان تهران (محل مرکز مشاوره و خدمات کارآفرینی فرزانه) مستقر می باشد.

تشکیل کانون کشوری، عامل هم افزایی انجمن های استانی و مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی بوده است؛ اما در عین حال توأم با چالش ها و مشکلاتی نیز هست. هماهنگی اعضا با توجه به فاصله مکانی با یکدیگر و تنوع دیدگاه ها و ملاحظات ناشی از آن، در زمره این موارد است.

ثبت و تثبیت کانون، راه اندازی دبیرخانه و مستندسازی، برگزاری جلسات اختصاصی و عمومی داخلی، دهها جلسه با سازمان ها و نهادهای کشوری، جلسات کارگروه های مشترک مربوط به تفاهم نامه های منعقد شده و ... جزء اقدامات ما در این بخش، بوده است.

تثبیت جایگاه مراکز در زیست بوم کارآفرینی

تثبیت جایگاه مراکز در زیست بوم کارآفرینی و همچنین برند انجمن صنفی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی استان تهران و کانون کشوری، اولویت نخست هیات مدیره انجمن بوده است. تلاش های زیادی در این ارتباط صورت گرفته و جلسات متعددی برگزار شده است.

تحقق این مهم در گرو مشارکت همه مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی است. اهتمام به ارتقای کیفی مراکز و خدمات آنها در زمره تدابیر ضروری در این حوزه می باشد.

در ادامه به بخشی از اقدامات در دو محور "قراردادها و تفاهم نامه های منعقد شده" و "جلسات و مذاکرات صورت گرفته"، به اجمال اشاره می شود.

تفاهم نامه ها و قراردادها

در پی ده ها جلسه و مذاکره با سازمان ها و دستگاه های مختلف، تفاهم نامه ها و قراردادهای منعقد شده به شرح ذیل است:

- تفاهم نامه سه جانبه با سازمان فنی حرفه ای و معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
- تفاهم نامه سه جانبه با صندوق کارآفرینی امید و معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
- قرارداد نمایندگی با صندوق ضمانت تعاون
- تفاهم نامه با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

در ادامه، موارد فوق بیشتر توضیح داده می شود.

تفاهم نامه ۳ جانبه با معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت کار و سازمان فنی و حرفه ای کشور

تفاهم نامه سه جانبه همکاری میان کانون کشوری مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی با معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سازمان فنی و حرفه ای کشور با حضور وزیر کار، منعقد شد. این تفاهم نامه در راستای توسعه همکاری‌های مشترک و حرکت در جهت نهادینه کردن فرهنگ کارآفرینی و نقش آفرینی موثرتر مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی در زیست بوم کسب و کار، روز یازدهم اردیبهشت ماه سال ۱۴۰۰ امضا شد.

در این تفاهم نامه به جایگاه و نقش متمایز مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی برای ارائه مشاوره های کسب و کار به مهارت آموزان سازمان فنی و حرفه ای و خصوصا مراکز تخصصی آموزش کارآفرینی و مهارت های کسب و کار تاکید شده است. بر اساس مفاد تفاهم نامه و مذاکرات صورت گرفته، کارگروه مشترک جهت اجرایی ساختن این تفاهم نامه تشکیل شده و تا کنون ۵ جلسه آن برگزار گشته است.

در این جلسات به نمایندگی از کانون ملی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی، مهندس محمود جانی درمیان رئیس کانون ملی و دکتر غلامرضا حبیبی دبیر کانون ملی و رئیس انجمن مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی استان تهران حضور دارند.

در آیین امضای این تفاهم نامه، وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی به اهمیت مهارت آموزی، مشاوره و توانمندسازی مهارت آموزان اشاره کرد و آنرا مقدمه ای برای کارآفرینی دانست.

همانگونه که اشاره شد تا کنون ۵ جلسه کارگروه این تفاهم نامه برگزار شده است. در آخرین جلسه کارگروه، با حضور نمایندگان ۳ طرف، مقرر شد راهبری بعضی مراکز فنی و حرفه ای و مراکز آموزش های تخصصی کارآفرینی و مهارت های کسب و کار در ۴ استان بصورت پایلوت، به مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی واگذار شود.

چهار استان منتخب به شرح ذیل هستند:

- ۱- تهران
- ۲- خراسان رضوی
- ۳- اصفهان
- ۴- آذربایجان غربی

بر این اساس، مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی داوطلب و منتخب در این ۴ استان، ضمن استقرار و راهبری مراکز فنی حرفه ای، به عنوان حلقه واسط و مکمل آموزش های کسب و کار و بازار کار عمل می نمایند. هم اکنون به دلیل عدم آشنایی مهارت آموختگان فنی حرفه ای با مهارت های کسب و کار، از جمله بازاریابی و بازاریابی، ملاحظات حقوقی و مالیاتی و تامین اجتماعی و پس از ورود به بازار کسب و کار، شکست می خورند و این امر، موفقیت آموزش های فنی حرفه ای را بنحو چشمگیری کاهش داده است.

پشتیبانی مشاوران و رهبران حرفه ای می تواند واجد نقش مهمی در شکل گیری هسته های کسب و کار در میان مهارت آموزان و موفقیت آنها در جریان کار باشد.

موضوعات و نکات مهمتر این تفاهم نامه به شرح زیر است:

موضوع تفاهم نامه: استفاده از ظرفیت ها و امکانات موجود طرفین تفاهم نامه به منظور ایجاد هم افزایی، همکاری، جلوگیری از موازی کاری، تعامل و ارائه خدمات مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی کانون به مراکز تخصصی آموزش های کارآفرینی و مهارت های کسب و کار وابسته به سازمان در راستای ایجاد زنجیره ارزش به منظور پرورش منابع انسانی توانمند و دارای تجارب فنی، مهارتی و حرفه ای، آموزش های مهارتی، هدایت، مشاوره، تجاری سازی ایده ها و توانمندی کسب و کار و ترویج فعالیت های کارآفرینی، تشکیل شرکت های تعاونی و شرکت های دانش بنیان و یاری رساندن به راه اندازی کسب و کارهای نوپا و بازارپذیر.

محورهای اصلی تفاهم نامه:

محورهای مهمتر این تفاهم نامه به شرح ذیل است:

۱. شبکه سازی در اجزای اکوسیستم کارآفرینی و پیشگیری از موازی کاری در حوزه آموزش، پژوهش، مشاوره و خدمات کارآفرینی و شتابدهی
۲. کمک به توسعه فعالیت های "مراکز تخصصی آموزش های کارآفرینی و مهارت های کسب و کار" وابسته به سازمان "مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی" وابسته به کانون از طریق ظرفیت های طرفین تفاهم نامه.
۳. بهره گیری از ظرفیت ها و پتانسیل های موجود در "مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی" در جهت مشاوره، هدایت ایده ها، پشتیبانی از استارت آپ ها و تعاونی ها و راه اندازی کسب و کارهای ارزش آفرین و نوآور در "مراکز تخصصی آموزش های کارآفرینی و مهارت های کسب و کار"
۴. کلیه فعالیت های مشاوره، خدمات کارآفرینی و شتابدهی در مراکز تخصصی آموزش های کارآفرینی و مهارت های کسب و کار صرفا توسط مراکزی که دارای مجوز مشاوره و خدمات کارآفرینی هستند، اقدام می گردد.
۵. تامین فضا و تجهیزات مورد نیاز مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی جهت استفاده متقاضیان دوره های کارآفرینی، مهارتی و فعالان در حوزه کسب و کار بالاخص کسب و کارهای استارت آپی و جدید براساس قوانین و ضوابط سازمان و در راستای تصمیمات کارگروه اجرایی ماده ۷ تفاهم نامه.
۶. تامین فضای مورد نیاز مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی برای برگزارکنندگان باشگاه های کارآفرینان نوجوان در مراکز تخصصی آموزش های کارآفرینی و مهارت های کسب و کار بر اساس قوانین و ضوابط سازمان و در راستای تصمیمات کارگروه اجرایی ماده ۷ تفاهم نامه.
۷. اختصاص فضای کارگاهی، تجهیزات و نیروی آموزشی مراکز تخصصی آموزش های کارآفرینی و مهارت های کسب و کار جهت فعالیت شتابدهنده ها و مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی در راستای اجرای ایده های نو و استارت آپی بر اساس قوانین و ضوابط سازمان و در راستای تصمیمات کارگروه اجرایی ماده ۷ تفاهم نامه.

۸. هدایت و معرفی مهارت آموختگان فنی و حرفه ای و تیم های مستقر در مراکز تخصصی آموزش های کارآفرینی و مهارتهای کسب و کار جهت کسب مشاوره برای راه اندازی یا توسعه کسب و کار به مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی کانون.
۹. تمهید مقدمات لازم برای تحقق رصد و رهگیری اشتغال توسط سازمان با استفاده از ظرفیت های معاونت و کانون در سراسر کشور و سایر بخش های مرتبط با موضوع تفاهم نامه.
۱۰. بکارگیری منابع انسانی متخصص، منابع مالی و سایر منابع مختص کانون و معاونت در اجرای مفاد تفاهم نامه و سایر بخش های آموزش مهارتی و ردیابی اشتغال در صورت نیاز.
۱۱. تعامل و همکاری در برگزاری همایش ها، جشنواره ها و نمایشگاه های مشترک مرتبط با اهداف تفاهم نامه.
۱۲. ارائه اطلاعات ظرفیت ها و امکانات سازمان به کانون جهت همکاری و بهره برداری موثر مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی.
۱۳. ارزیابی تمایل مهارت آموختگان فنی و حرفه ای برای راه اندازی کسب و کار و معرفی علاقه مندان به مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی.
۱۴. هماهنگی لازم با نهادهای ذیربط در خصوص سیاست های اجرایی و اسناد بالادستی مرتبط با موضوع تفاهم نامه با توجه به ظرفیت دبیرخانه شورای عالی اشتغال با تمرکز بر عدم موازی کاری و استفاده بهینه از ظرفیت بخش خصوصی.
۱۵. اطلاع رسانی، فرهنگ سازی و تشویق نیروی کار برای ارتقای مهارت و دریافت مشاوره کسب و کار و کارآفرینی و اجرای دوره های آموزش فنی و حرفه ای.
۱۶. بکارگیری کارشناسان مجرب سازمان و کانون و عضویت آنها در کارگروه های مرتبط با تدوین سیاستها و کارگروه های اجرای برنامه های اشتغال در وزارت متبوع.
۱۷. حمایت مالی و معنوی از مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی در توانمند سازی، بسترسازی و بهره مندی معافیت بیمه ای و مالیاتی مراکز و استفاده از تسهیلات حمایتی.
۱۸. حمایت از برگزاری همایش سالانه مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی، شتابدهنده ها و جشنواره ارزیابی و انتخاب مراکز و طرح های برتر و حمایت از برگزیدگان.
۱۹. ارائه مشاوره های تخصصی و خدمات کارآفرینی و شتابدهی به تیم های نوآور مستقر در مراکز تخصصی آموزش های کارآفرینی و مهارتهای کسب و کار در زمینه های مختلف توسط مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی
۲۰. ارائه خدمات مشاوره و شتابدهی و همکاری در ارائه آموزش های حضوری و مجازی کارآفرینی و مهارت های کسب و کار توسط مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی.
۲۱. ترغیب و معرفی نهادهای پشتیبان کارآفرینی، مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی و سایر نهادهای ذیربط به منظور همکاری در برگزاری باشگاه کارآفرینان نوجوان در فضا و ظرفیت مراکز تخصصی آموزش های کارآفرینی و مهارت های کسب و کار
۲۲. هدایت و معرفی دیگر مهارت آموختگان فنی و حرفه ای و تیم های مستقر در مراکز تخصصی آموزش های کارآفرینی و مهارتهای کسب و کار جهت کسب مشاوره برای راه اندازی یا توسعه کسب و کار به مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی کانون.
۲۳. ارائه راهکارهای اجرایی جهت راهبری یا واگذاری مراکز تخصصی آموزش های کارآفرینی و مهارت های کسب و کار به اشخاص حقیقی و حقوقی دارای مجوز مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی.
۲۴. در صورتیکه اجرای این تفاهم نامه به دانش فنی یا اختراع منتهی شود نتایج حاصله بالمناسفه به طرفین تعلق دارد.



کانون ملی مراکز مشاوره کارآفرینی



صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری تعاون

قرارداد دریافت نمایندگی صندوق ضمانت سرمایه گذاری تعاون

مذاکرات دریافت نمایندگی از صندوق ضمانت تعاون برای کانون کشوری، از همایش هم اندیشی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی در بهمن ماه ۱۳۹۸ آغاز شد و علیرغم شرایط کرونا ادامه یافت. این قرارداد در تاریخ ۱ بهمن ماه ۱۳۹۹ به امضا نمایندگان دو طرف دکتر مهدی حسین نژاد مدیرعامل و عبدالرضا کریم پور عضو هیات مدیره صندوق ضمانت تعاون و مهندس محمود جانی درمیان رئیس و دکتر غلامرضا حبیبی دبیر کانون کشوری و رئیس انجمن صنفی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی استان تهران رسید. بر اساس این قرارداد، نمایندگی کشوری صندوق ضمانت تعاون به کانون کشوری مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی واگذار می گردد و کانون کشوری مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی و مراکز تحت پوشش آن در استان ها، نمایندگی صندوق را در چارچوب وظایف محوله بر عهده خواهند داشت.

معرفی خدمات صندوق از طریق تبلیغات و اطلاع رسانی، بررسی، پذیرش و تشکیل پرونده، بازدید از طرح های متقاضی خدمات صندوق اخذ وثایق و تضمینات متقاضیان، ارائه گزارش های لازم از جمله گزارش اطلاعات اعتباری متقاضی و ضامنین ضمانت نامه، پیگیری های لازم در خصوص وصول مطالبات صندوق، پاسخگویی به متقاضیان صدور ضمانت نامه، نظارت و پایش و ارائه گزارش و سایر خدمات در چارچوب ضوابط صندوق در زمره ماموریت های نمایندگی قرار می گیرد.

صندوق ضمانت سرمایه گذاری تعاون، براساس مصوبه ۱۰ اسفند ۱۳۸۸ هیات وزیران و ابلاغیه شماره ۴۷۳۰۲ مورخ اول خرداد ۱۳۹۰ بانک مرکزی به منظور حمایت از سرمایه گذاری های مولد و اشتغالزا، به خصوص حمایت از جوانان و فارغ التحصیلان دانشگاهی به عنوان یکی از موسسات وابسته به وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تشکیل گردیده و مشغول فعالیت می باشد. ماموریت این صندوق، صدور ضمانت نامه برای تعاونی ها و کسب و کارهای کوچک و متوسط است. مذاکرات مربوط به امضای این قرارداد از زمان حضور و سخنرانی دکتر مهدی حسین نژاد مدیرعامل صندوق در همایش سالانه مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی آغاز شد و با امضای این قرارداد، به نتیجه رسید. گفتنی است که بر اساس ضوابط صندوق ضمانت تعاون، امکان دریافت نمایندگی توسط مراکز مستقر در تهران به دلیل تعدد نمایندگان مستقر در تهران وجود ندارد. لذا بواسطه دریافت نمایندگی از سوی کانون، امکان مشارکت انجمن صنفی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی استان تهران و مراکز مستقر در تهران نیز فراهم گشته است.



تفاهم نامه سه جانبه با صندوق کارآفرینی امید و معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت کار

تفاهم نامه سه جانبه میان معاونت کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، صندوق کارآفرینی امید و کانون سراسری مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی در ۲۰ دی ۹۹ به امضا رسید. هدف از این تفاهم نامه، همکاری و هم افزایی منابع و امکانات در جهت توسعه کسب و کارهای خانگی، خرد و کوچک و متوسط با بهره گیری از ظرفیت مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی می باشد.

محورهای مهم این تفاهم نامه بدین شرح است:

- همکاری در زمینه مشاوره و تسهیلگری کسب و کار به دریافت کنندگان تسهیلات در سه مقطع قبل، همزمان و پس از دریافت تسهیلات
- همکاری در زمینه ارزیابی طرح های توجیهی توسط مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی با اخذ ضمانت حسن انجام کار
- ایجاد پلتفرم آنلاین مشاوره های کسب و کار و کارآفرینی و بازاریابی و فروش محصولات
- همکاری در زمینه آموزش و توانمندسازی کسب و کار
- اجرای مطالعات توسعه بازار با شناسایی ظرفیت های منطقه ای و محلی
- همکاری در زمینه اعتبارسنجی کارآفرینان

• همکاری در زمینه رتبه بندی شرکت های مشاوره و ارائه دهندگان خدمات کسب و کار

مطابق مصوبه شماره ی ۱۹۰/۳۰۴۱۶ مورخ ۲۶ اردیبهشت ۱۳۸۵ شورای عالی اداری، "صندوق مهر امام رضا (ع)" از ادغام ۳ صندوق دیگر ایجاد گردید و در اسفند ماه سال ۱۳۹۳ با صدور مجوز از سوی بانک مرکزی با تغییر نام به صندوق کارآفرینی امید، به فعالیت ادامه داده است. صندوق کارآفرینی امید، بر اساس رویکرد جدید حمایت از کسب و کارهای خرد بازارمحور با روش تأمین مالی خرد، نقش مهمی را در زنجیره حمایت های دولتی از تولید در بخش خصوصی بر عهده دارد.

مذاکرات مربوط به امضای این قرارداد از زمان حضور و سخنرانی دکتر اصغر نوراله زاده مدیرعامل صندوق در همایش سالانه مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی آغاز شد و با امضای این قرارداد به نتیجه رسید. امضای این تفاهم نامه، گامی موثر برای تثبیت جایگاه مراکز در اکوسیستم کارآفرینی است. انجمن صنفی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی استان تهران، نقش اصلی را در انعقاد این تفاهم نامه ایفا کرده است.

با توجه به تغییر دولت و تغییر در مدیریت صندوق، هنوز این تفاهم نامه نیاز به پیگیری دارد. تا کنون ۲ جلسه کارگروه این تفاهم نامه برگزار شده است. مصوبات این کارگروه به شرح ذیل است:

- ۱- مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی حائز شرایط با ذکر حوزه تخصصی آنها، متناسب با حوزه های اولویت اعلام شده از سوی صندوق کارآفرینی امید، برای ارائه مشاوره در پلتفرم میدون پلن، به صندوق کارآفرینی امید معرفی می شود.
- ۲- با توجه به تعهدات مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی به ارائه مشاوره به متقاضیان و صاحبان کسب و کار که از طرف صندوق کارآفرینی امید معرفی می گردند، مقرر شد که تعدادی طرح از سوی صندوق کارآفرینی امید جهت پایلوت معرفی گردند.
- ۳- مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی، ۱۰ طرح منتخب و واجد شرایط را به دفتر تحقیقات بازار صندوق کارآفرینی امید معرفی نمایند تا جهت اختصاص تسهیلات و حمایت های دیگر، اقدام گردد و نتیجه آن، اعلام شود.
- ۴- در ارتباط با فروشگاه سی سی کرمان: مراکز علاقمند و واجد شرایط که دارای شناخت از بازار استان کرمان و مهارت های لازم هستند جهت تحقیق بازار و تحلیل آن در سطح استان و مدیریت و بازاریابی و بازاریابی برای مشارکت در اداره این فروشگاه، معرفی می شود. در اولویت بعدی، به منظور توسعه فروشگاه های مشابه در سایر استان ها از جمله استان تهران، مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی با ویژگی ها و ماموریت های مشابه، به صندوق کارآفرینی امید معرفی می شوند.
- ۵- مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی برای برگزاری جشنواره های استانی و محصولی، با صندوق کارآفرینی امید مشارکت می نمایند. صندوق در این ارتباط، جوایز و مشوق های لازم از جمله تسهیلات تشویقی را به برگزیدگان این جشنواره ها

اختصاص می دهد. سازوکار پیشنهادی برای این همکاری مشترک، توسط کانون و انجمن های استانی، به صندوق اعلام خواهد شد.

متعاقب مذاکرات و توافقات انجام شده به شرح فوق، مکاتباتی با انجمن های استانی صورت گرفته است اما نیاز به مذاکره و پیگیری بیشتر هست. همچنین متعاقب فراخوان در گروه واتساپ، تعدادی از مراکز از جمله، مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی استان تهران برای همکاری اعلام آمادگی نموده اند. پیگیری جلسات کارگروه با صندوق کارآفرینی امید ضروری است.

تفاهم نامه با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

تفاهم نامه با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با اهتمام انجمن صنفی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی استان خراسان رضوی و در جریان بازدید معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری از این استان امضا شده است.

اجرای این تفاهم نامه را عمدتاً انجمن خراسان رضوی پیگیری نموده است و تا کنون جلسه کارگروه آن برگزار نشده است.

جلسات با سایر سازمان ها

در راستای تثبیت جایگاه مراکز در زیست بوم کسب و کار و کارآفرینی و توسعه بازار مراکز، جلسات متعددی با سازمان ها و نهادهای مختلف برگزار شده است که بخشی از آن به شرح ذیل است:

- جلسات متعدد با صندوق کارآفرینی امید از جمله با مدیرعامل و معاونت های آن
- جلسه با مدیرعامل صندوق ضمانت تعاون و معاون اقتصادی صندوق
- جلسه با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
- جلسه با شرکت شهرک های صنعتی و صنایع کوچک و متوسط کشور
- چند جلسه با دبیر کمیته مشاغل خانگی وزارت کار
- چند جلسه با مدیرکل حمایت از مشاغل و بیمه بیکاری، معاون این اداره و
- مکاتبات و جلسات متعدد با معاون روابط کار وزارت کار
- جلسه با معاونت برنامه ریزی وزارت صمت
- مذاکرات متعدد با اتاق بازرگانی تهران، خانه صنعت و معدن کشور و
- جلسات متعدد با معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت کار
- جلسه با نماینده مشاور عالی وزیر درباره موضوع کلینیک صنعت
- جلسه با کانون کشوری آموزشگاه های فنی – حرفه ای

- جلسات متعدد با رئیس موسسه کار و تامین اجتماعی و مدیران حوزه های مختلف آن
- و....

زیرساخت های فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT)

یکی از مهمترین مولفه های تثبیت جایگاه مراکز در زیست بوم کسب و کار و کارآفرینی به حضور آنها در فضای مجازی مرتبط است. هم اکنون اکثریت قریب به اتفاق انجمن های صنفی استانی و تعداد زیادی از مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی، فاقد فعالیت در فضای مجازی هستند و از جمله، وب سایت نیز ندارند.

انجمن از ابتدای کار خود، حضور در فضای مجازی را در دستور کار داشته است. مهمترین محورهای برنامه انجمن برای حضور در فضای مجازی به شرح ذیل است:

- ایجاد سامانه ثبت اطلاعات مراکز و معرفی آنها
- مکان یاب مراکز روی اپلیکیشن موبایل
- سامانه جامع کسب و کار و کارآفرینی
- خبرنامه الکترونیک کارآفرینی و کسب و کار

سامانه ثبت اطلاعات مراکز

شناخت مراکز و ظرفیت های آنها به لحاظ معرفی به سایر اشخاص حقیقی و حقوقی و هم افزایی بین مراکز، مهم است. به این منظور، سامانه ای جهت دریافت اطلاعات و ثبت اطلاعات مراکز، مبتنی بر یک پرسشنامه ایجاد شد.

ابتدا شاخص های کلیدی عملکرد مراکز احصا شد و بر آن اساس، یک پرسشنامه به عنوان ابزار گردآوری اطلاعات تهیه شد. سپس این پرسشنامه بصورت یک سامانه آنلاین پیاده سازی شد.

در مرحله بعد ضمن انجام مکاتبه با مراکز، اطلاعات هر مرکز دریافت گردید. در حال حاضر، این اطلاعات باید بروزرسانی شود و مراکز جدید نیز اطلاعات خود را در آن ثبت نمایند.

پیشنهاد می شود مبتنی بر اطلاعات گردآوری شده در این سامانه و همچنین اطلاعات دریافتی توسط وزارت کار، کلیبی از توانمندیهای مراکز تهیه شود.

ساختار این پرسشنامه در بخش پیوست، قابل مشاهده و دسترسی است.

مکان یاب مراکز روی اپلیکیشن موبایل

یکی از برنامه های مهم برای تثبیت جایگاه مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی در زیست بوم کارآفرینی، حضور مراکز در فضای مجازی و تبلیغات موثر آنها در سطح رسانه هاست.

به این منظور، سامانه مکان یاب مراکز استان تهران روی نقشه با امکان جستجو ایجاد شده است. در صورت تبلیغ این سامانه در رسانه ها، عموم مردم فرصت خواهند داشت تا با مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی آشنا شوند و از خدمات آنها استفاده نمایند.

در اردیبهشت ماه سال جاری، در این ارتباط با مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران صحبت شد و اجمالا توافق گشت؛ اما ایشان تغییر کرد. پیشنهاد می شود این برنامه در دوره آتی هیات مدیره انجمن، با ستاد وزارتخانه و با اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران پیگیری شود. همچنین امکان سنجی تعمیم این برنامه در سطح کشور با مذاکره با هیات مدیره کانون کشوری نیز سودمند است.

سامانه جامع کسب و کار و کارآفرینی هوشمند

سامانه جامع کسب و کار و کارآفرینی، یک پلتفرم مشارکتی مشاوره، آموزش و خدمات هوشمند است که توسط کانون و انجمن های صنفی و مراکز تحت پوشش آن، ایجاد و در اختیار کاربران قرار می گیرد.

اقدامات اولیه در ارتباط با طراحی و اجرای این سامانه، صورت گرفته است و بستر لازم برای مشاوره آنلاین (صوتی - تصویری و متنی) وجود دارد.

همچنین سامانه مشارکتی آموزش مجازی نیز طراحی و برنامه ریزی شده است. ارزیابی و بازخورد هوشمند به کاربران در زمینه هایی همچون استعدادیابی و ارزیابی استعداد کارآفرینانه، از دیگر امکانات این پلتفرم است.

برنامه هوشمند "تدوین مدل کسب در ۲۸ روز" و "تدوین طرح کسب و کار در ۲۸ روز" و همچنین ارسال پیام های هوشمند در زمان های تعیین شده متناسب با نیاز و ویژگی های هر کاربر، در زمره دیگر امکانات و قابلیت های این پلتفرم جامع می باشد.

کاربر قادر است هر زمانی برایش مناسب باشد برنامه را شروع کند و در هر ساعت از شبانه روز به فعالیت های آموزشی و تنظیم مدل و طرح کسب و کار خود بپردازد.

خبرنامه الکترونیک کارآفرینی و کسب و کار

خبرنامه الکترونیک کارآفرینی و کسب و کار مشتمل بر اخبار انجمن و کانون کشوری و مراکز مشاوره کارآفرینی می باشد. همچنین اخبار حوزه کسب و کار و کارآفرینی کشور و مصاحبه با چهره های شاخص علمی و اجرایی، از دیگر عناوین مندرج در خبرنامه خواهد بود.

آماده سازی و انتشار خبرنامه می تواند به یکی از مراکز مشاوره و خدمات کارافرینی واگذار شود یا برونسپاری گردد. همچنین می توان برای آن اسپانسر گرفت.

در حال ساختار و محتوای این خبرنامه طراحی شده است و آماده انتشار می باشد.

انتصابات

انتصابات در دو محور احکام صادره و دریافتی، بدین شرح است.

احکام صادره

به منظور تفویض نقش ها و وظایف و جلب مشارکت مدیران مراکز در امور، طی احکامی، انتصابات بدین شرح صورت گرفته است:

- مدیریت کمیته آموزش: آقای دکتر بابک محمدزاده (با حفظ سمت بازرس انجمن)
- مدیریت کمیته مشاغل خانگی: مرحوم آقای سعیدی (از مدیران عضو انجمن)
- مدیریت جشنواره استارت آپی توسعه پایدار روستایی: آقای دکتر داوود فدایی (نایب رئیس انجمن با حفظ سمت)

کمیته آموزش

کمیته آموزش با هدف برگزاری برنامه ها و کارگاه های آموزشی، ایجاد شده است. متأسفانه به دلیل همه گیری کرونا توفیق چشمگیری در این حوزه حاصل نشد.

تغییر اساسنامه به نفع امور انتفاعی و فعالسازی این کمیته، می تواند نتایج ارزشمندی را از جمله، ایجاد یک جریان درآمدی برای انجمن در پی داشته باشد.

ایجاد سامانه ای برای گذاشتن محتوای آموزشی (چندرسانه ای و متنی) متعلق به مراکز و همچنین برگزاری دوره های آموزش مجازی، دستور کار دیگر این کمیته می باشد.

کمیته مشاغل خانگی

در چارچوب این کمیته برنامه ها و اقدامات صورت گرفته مقارن با آغاز دوره همه گیری کرونا به شرح ذیل است:

۱. پیگیری پرداخت تسهیلات قرض الحسنه به صاحبان مشاغل خانگی در راستای تامین سرمایه در گردش آنان با تنفس ۳ ماهه
۲. پیگیری امهال اقساط تسهیلات پرداختی به مشاغل خانگی در گذشته حداقل به مدت ۳ ماه
۳. مساعدت در امر فروش محصولات تولیدی کارآفرینان خانگی از طریق برپایی نمایشگاه های مجازی ویژه محصولات خانگی
۴. تسهیل و تسریع در امر صدور مجوزهای لازم جهت عرضه محصولات خانگی
۵. ارائه آموزش مجازی کسب و کارهای خانگی در راستای غنی سازی اوقات فراغت افرادی که به ناچار باید در خانه بمانند
۶. برگزاری جشنواره ها و مسابقات متنوع با موضوع کسب و کار و کارآفرینی به صورت غیرحضوری و مجازی برای خانواده ها
۷. فراهم نمودن زمینه برگزاری نمایشگاه های حضوری در ماه های آتی و پس از رفع بحران کرونا در راستای کمک به فروش محصولات تولیدی کسب و کارهای خانگی
۸. انعکاس تصمیمات و اقدامات حمایتی از طریق مطبوعات، خبرگزاری ها و رسانه ملی در جهت کاهش آثار روانی ناشی از تاثیر ویروس کرونا بر کسب و کارهای خانگی

فقدان مرحوم آقای سعیدی، روند کار در این بخش را دچار مشکل نمود. از آنجا که اشتغالزایی از سیاست های قطعی دولت ها و مورد نیاز کشور می باشد مشاغل خانگی از سرفصل های دارای اولویت بوده، می تواند زمینه کار را برای تعدادی از مراکز فراهم نماید.

مشاغل خانگی در بعضی کشورها نتایج موفق را در پی داشته است که از آن جمله می توان به اجرای موفق برنامه "هر خانه یک کارخانه" در کشور چین اشاره کرد. پاندمی کرونا حاوی فرصت های مهمی برای توسعه مشاغل خانگی است و در عین حال دربرگیرنده تهدیدهایی نیز هست. توصیه می شود در دوره آتی هیات مدیره، ضمن توجه به برنامه ریزی قبلی، این کمیته، تجدید ساختار شود.

جشنواره استارت آپی توسعه پایدار روستایی

متناسب با سیاست های کشوری در زمینه اشتغالزایی روستایی و حمایت از طرح های آن، جشنواره استارت آپی توسعه پایدار روستایی در دستور کار قرار گرفت. مذاکراتی نیز در این ارتباط با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری صورت گرفته است. با توجه به تجربه آقای دکتر فدایی نایب رئیس هیات مدیره در این زمینه، ایشان به عنوان رئیس این همایش منصوب شد. این همایش متاثر از همه گیری کرونا برگزار نشد.

احکام دریافتی

- انتخاب دکتر غلامرضا حبیبی رئیس و نماینده انجمن تهران، به عنوان عضو هیات مدیره کانون کشوری در مجمع عمومی کانون
- انتخاب دکتر غلامرضا حبیبی به عنوان دبیر کانون کشوری
- انتصاب دکتر غلامرضا حبیبی به عنوان عضو کمیته اشتغال کانون انجمن های صنفی کارفرمایی استان تهران و مسئول کارگروه اطلاع رسانی و ترویج کارآفرینی
- انتصاب دکتر غلامرضا حبیبی به عنوان عضو هیات فنی استان توسط مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی

در ادامه، موارد فوق بصورت موجز تشریح شده است.

عضویت هیات مدیره کانون کشوری

با برگزاری نخستین مجمع و انتخابات هیات مدیره، کانون کشوری انجمن های صنفی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی، رسماً کار خود را آغاز کرد.

این مجمع در تاریخ ۱۲ تیر ۱۳۹۸ در سالن همایش های وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با حضور روسا و نمایندگان انجمن های صنفی مراکز مشاوره، اطلاع رسانی و خدمات کارآفرینی استان ها، مدیرکل توسعه کارآفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و ناظرین این وزارتخانه از اداره تشکل های کارگری و کارفرمایی، برگزار شد. در این مجمع، نمایندگان ۱۰ انجمن استانی حضور داشتند.

کانون کشوری مراکز مشاوره کارآفرینی، تشکل صنفی کشوری مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی می باشد که رسالت آن سازماندهی و هماهنگی امور مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی در سطح کشوری می باشد. این کانون، متشکل از انجمن های صنفی استانی است.

هم اکنون بیش از ۵۶۰ مرکز مشاوره کارآفرینی در کشور، مجوز دریافت کرده اند و مشغول به فعالیت هستند.

در این مجمع که با حضور ناظر اداره تشکل های کارگری و کارفرمایی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برگزار گردید، ۵ تن اعضای هیات مدیره انتخاب شدند. بر این اساس دکتر غلامرضا حبیبی رئیس انجمن صنفی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی استان تهران با کسب بیشترین آرا به عنوان عضو هیات مدیره کانون کشوری انتخاب شد.

دکتر حسین معتمدی از استان فارس، مهندس محمود جانی در میان از استان خراسان رضوی، دکتر فرزاد قلعه کوهی از استان آذربایجان غربی و مهندس مجتبی مومنی طارمسری از استان گیلان به ترتیب رتبه های بعدی را کسب کردند و به عنوان سایر اعضای هیات مدیره کانون انتخاب شدند. همچنین آقای شاهرخ سلیمی از استان خوزستان نیز به عنوان عضو علی البدل انتخاب شد. مرحوم دکتر اله کرم لیراوی به عنوان بازرس کانون و آقای محمدحسین پورشمسی بندرآباد به عنوان بازرس علی البدل انتخاب گشتند.

هم اکنون انجمن های صنفی استانی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی متشکل از مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی، در ۱۶ استان کشور شکل گرفته اند. این استان ها شامل، تهران، خراسان رضوی، آذربایجان غربی، آذربایجان شرقی، اردبیل، فارس، گیلان، یزد، بوشهر، اصفهان، زنجان، خوزستان، گلستان، مازندران، هرمزگان و سیستان و بلوچستان می باشد. انتظار می رود با افزایش

تعداد مراکز در سایر استان ها و شکل گیری تشکل های صنفی در آنها، بر تعداد انجمن های عضو کانون سراسری افزوده شود.

دبیر کانون کشوری

در نخستین جلسه هیات مدیره کانون کشوری، دکتر غلامرضا حبیبی رئیس انجمن، با رای اعضای هیات مدیره، به عنوان دبیر کانون انتخاب شد و دبیرخانه کانون در تهران مستقر گردید.

در جلسه هیات مدیره کانون همچنین مهندس محمود جانی درمیان از استان خراسان رضوی به عنوان رئیس کانون، آقای فرزاد قلعه کوهی از استان آذربایجان غربی به عنوان نایب رئیس و مهندس مجتبی مومنی طارم سری از استان گیلان به عنوان خزانه دار انتخاب شدند.

عضویت کمیته اشتغال کاون صنفی کارفرمایی استان تهران

دکتر غلامرضا حبیبی از سوی کانون انجمن های صنفی کارفرمایی استان تهران به عنوان عضو کمیته اشتغال و مدیر کارگروه اطلاع رسانی و ترویج کارآفرینی منصوب شد.

این کمیته در چارچوب تفاهم نامه کانون عالی کارفرمایی کشور با وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی شکل گرفته است. کمیته اطلاع رسانی و ترویج، یکی از کارگروه های هفت گانه متناظر با کارگروه های همنام ذیل شورای عالی اشتغال کشور می باشد.

عضویت هیات فنی استان

با حکم مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران، دکتر غلامرضا حبیبی، رئیس انجمن صنفی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی استان تهران، به عنوان عضو هیات فنی استان منصوب شد. هیات فنی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی، ناظر بر عملکرد مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی می باشد و در ارتباط با اعطای مجوز به مراکز و تمدید آن تصمیم می گیرد.

بنا به دستورالعمل صدور مجوز و ساماندهی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی، رئیس انجمن صنفی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی استان، عضو هیات فنی می باشد.

همایش ها

همایش هم اندیشی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی - بهمن ۱۳۹۸

همایش هم اندیشی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی در بهمن ۱۳۹۸ در تهران برگزار شد. در این همایش، دکتر منصوری معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، دکتر حسین نژاد مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه گذاری تعاون و دکتر نوراله زاده مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید و جمعی دیگر از مسئولین حضور یافته و سخنرانی کردند.

دکتر غلامرضا حبیبی رئیس انجمن نیز طی سخنرانی دیدگاه های انجمن تهران و نظرات و پیشنهادهای خود را در ارتباط با ایفای نقش موثر مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی و ارتقای جایگاه آنها در زیست بوم کسب و کار و کارآفرینی برشمرد.

این همایش - که یک ماه قبل از آغاز همه گیری کوید ۱۹ برگزار شد - نقطه عطفی جهت پیگیری های بعدی بوده، منتج به نتایج قابل توجهی از جمله امضای تفاهم نامه ها و قراردادهای همکاری با نهادهای مالی حاضر در جلسه شد. پس از این همایش، عملاً به دلیل محدودیت های ناشی از کرونا امکان برگزاری جلسات حضوری بسختی میسر شده است. پیشنهاد می شود برگزاری جلسات مشابه در دستور کار کانون و انجمن تهران باشد.

اسپانسر این همایش، مرکز مشاوره و خدمات کارآفرینی آریاداناک از مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی تهران بود.

مجمع عمومی سالانه انجمن - بهمن ۱۳۹۹

مجمع عمومی سالانه انجمن مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی استان تهران، بهمن ۱۳۹۹ در سالن همایش های اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران برگزار شد.

دستور کار اصلی این همایش بدین شرح بود:

- ۱- ارائه گزارش هیات مدیره انجمن
- ۲- اصلاحات اساسنامه انجمن مطابق فرمت جدید
- ۳- انتخاب بازرس
- ۴- هم اندیشی مراکز

این جلسه به دلیل محدودیت های ناشی از پاندمی کوید ۱۹، با تاخیر ۸ ماهه برگزار شد. در دوره مذکور، بنا به ابلاغ مراجع ذیصلاح، برگزاری هر گونه همایش و مجامع تشکل های صنفی ممنوع بود. این محدودیت ها از آذر ۱۳۹۹ کاهش یافت و هیات مدیره در نخستین فرصت ممکن، اقدام به برگزاری مجمع سالانه نمود.

همایش هم اندیشی آنلاین مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی - بهمن ۱۴۰۰

همایش هم اندیشی آنلاین با حضور قریب به ۳۰۰ تن از مدیران دستگاه های دولتی مرتبط و مدیران مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی کشور برگزار شد. در این همایش، مدیرکل توسعه کارآفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی سخنرانی نمود.

دکتر غلامرضا حبیبی رئیس انجمن تهران و دبیر کانون کشوری دیگر سخنرانی همایش بود و گزارشی از عملکرد و برنامه های دبیرخانه کانون کشوری را ارائه داشت. در این همایش همچنین رئیس کانون کشوری سخنرانی کرد و مدیران مراکز مشاوره نیز این امکان را داشتند که سوالات و نظرات خود را مطرح نمایند.

جهت برگزاری این همایش، از سامانه آنلاین اسکای روم استفاده شد و یکی از مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی استان خراسان رضوی، اسپانسر برگزاری برنامه بود.

همایش هم اندیشی آنلاین روسای انجمن های صنفی استانی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی کشور - مرداد ۱۴۰۱

همایش "هم اندیشی آنلاین روسای انجمن های صنفی استانی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی کشور" با حضور آقای دکتر زند و کیلی مدیرکل توسعه کارآفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، رئیس، دبیر و اعضای هیات مدیره کانون ملی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی و روسای انجمن های صنفی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی از استان های مختلف کشور در روز ۲۴ مرداد ماه بصورت مجازی برگزار شد.

این نشست با هدف ارائه گزارش عملکرد کانون و همچنین هم اندیشی و هم افزایی میان روسای انجمن های استانی، به اهتمام دبیرخانه کانون ملی انجمن های صنفی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی و انجمن صنفی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی استان تهران و پشتیبانی مرکز مشاوره و خدمات کارآفرینی فرزاد برگزار شد.

در ابتدای نشست، دکتر غلامرضا حبیبی دبیر کانون و رئیس انجمن صنفی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی استان تهران، این نشست را عصاره خبرگی و نخبگی در حوزه مشاوره و خدمات کارآفرینی، در سطح ملی دانست. وی گفت: هم اکنون مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی، شبکه ای متشکل از بیش از ۵۰۰ مرکز در ۳۱ استان کشور ایجاد کرده اند. این شبکه دارای بیش از ۱۵۰۰ عضو هیات علمی و هزاران تن کارکنان شاغل، بوده، هم اکنون به یکی از مهمترین بازیگران در زیست بوم کسب و کار و کارآفرینی کشور تبدیل شده است.

دبیر کانون، همچنین گزارشی از عملکرد کانون در ۳ محور شامل اقدامات اداری و زیرساختی، تثبیت جایگاه مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی در زیست بوم کارآفرینی و ایجاد زیرساخت های فناوری اطلاعات اشاره کرد.

در ادامه نشست آقای دکتر زند و کیلی و آقای مهندس جانی درمیان سخنرانی داشتند. همچنین، نمایندگان انجمن های صنفی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی استان ها ضمن ارائه گزارش هایی از عملکرد انجمن خود، به بیان دیدگاه های شان در ارتباط با فرصت ها و تهدیدهای فراروی مراکز پرداختند و مدیر کل توسعه کارآفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز به ملاحظات مختلف و سوالات حضار پاسخ داد.

در این نشست، اساسنامه اتاق نوآوری و کمیسیون های تخصصی کانون و همچنین کارگروه های تخصصی استانی ارائه شد و به ساختار و عملکرد آنها اشاره شد. اتاق نوآوری با هدف شناسایی ظرفیت های موجود در مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی کشور و مشارکت آنها جهت کمک به مدیران دستگاه های مختلف دولتی و خصوصی برای تصمیم گیری های مبتنی بر شواهد با رویکردی نوآورانه ایجاد می شود.

اساسنامه اتاق نوآوری برای دریافت نظارت روسای انجمن های استانی به آنها ارائه شده است و پس از دریافت و تجمیع نظرات، جهت تصویر در هیات مدیره کانون مطرح می شود.

اتاق نوآوری در صورت تصویب می تواند به یک سازوکار ارتباطی موثر میان مراکز مشاوره و نهادهای تصمیم گیر و سیاستگذار در کشور تبدیل شود.

جلسات داخلی

پیش از این به جلسات برگزار شده با سایر سازمان ها و دستگاه های دولتی و خصوصی اشاره شد. در اینجا به جلسات داخلی اشاره می شود. منظور از جلسات داخلی، مجموعه جلسات هیات مدیره و مجامع انجمن و همچنین جلسات مشابه در سطح کانون کشوری و هیات فنی استان می باشد.

جلسات هیات مدیره انجمن

در طول دوره اخیر هیات مدیره، ۲۳ جلسه هیات مدیره انجمن با حضور اعضای هیات مدیره برگزار شده است. در این جلسات، گزارش های عملکرد انجمن عمدتاً توسط رئیس و دبیر هیات مدیره ارائه شده است. همچنین مواردی که نیاز به تصمیم گیری بوده است نیز در جلسات مطرح می شد. در تمامی جلسات برگزار شده بدون استثناء رئیس و دبیر انجمن حضور داشته اند و جلسات با رعایت حدنصاب لازم برای رسمیت جلسه، برگزار شده است. اکثریت قریب به اتفاق جلسات بصورت آنلاین و در محیط اسکایپ برگزار شده است.

جلسات هیات مدیره کانون کشوری

دوره اخیر هیات مدیره کانون کشوری تقریباً همزمان با انجمن تهران، از تیر ماه ۱۳۹۸ آغاز شده و تا کنون، جلسات آن بصورت مرتب برگزار گشته است. در این جلسات، اعضای هیات مدیره ضمن مرور گزارش ها و برنامه ریزی امور، اقدام به تقسیم وظایف بین خود داشته اند بنحویکه هر بخش از ماموریت های کانون به یکی از استان ها (اعضای منتخب هیات مدیره) واگذار شده است. بخش عمده این ماموریت ها و وظایف بر عهده انجمن تهران بوده است.

همچنین هماهنگی و برگزاری جلسات هیات مدیره کانون کشوری نیز توسط دبیرخانه کانون (مستقر در تهران) صورت گرفته است.

همانطور که پیش از این نیز اشاره شد، دبیرخانه کانون کشوری، در محل دبیرخانه انجمن صنفی استان تهران قرار گرفته است و عملاً مدیریت فرایندهای اجرایی کانون از طریق دبیرخانه مستقر در تهران، صورت می‌گیرد.

جلسات هیات فنی استان

هیات فنی عمدتاً مسئول اعطای مجوز به مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی استان تهران و تمدید مجوز مراکز می‌باشد. این هیات همچنین نظارت بر عملکرد مراکز را نیز بر عهده دارد.

رئیس انجمن، عضو هیات فنی استان می‌باشد. بر این اساس، دکتر غلامرضا حبیبی، ریاست انجمن به عنوان نماینده انجمن صنفی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی استان، در تمامی جلسات هیات فنی، "بدون استثنا و غیبت" حضور یافته و نظرات فنی انجمن را در ارتباط با تصمیمات هیات فنی و اعطای مجوزها اعلام داشته است.

در مقطعی از فعالیت هیات فنی، اداره کننده جلسات هیات فنی، فرصت لازم را برای طرح دیدگاه‌های رئیس انجمن نمی‌داد که مورد اعتراض قرار گرفت.

متعاقب مصوبه مجلس شورای اسلامی و اعلام سیاست‌های اداره کل کارآفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در ارتباط با سهولت اعطای مجوزهای کسب و کار، از جمله برای مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی استان تهران، جلسات هیات فنی، بلا تکلیف می‌باشد و مدت ۱۱ ماه است که برگزار نشده است.

با توجه به تشابه ساختار هیات‌های فنی استانی و برگزاری جلسات مشابه در سایر استان‌ها، به نظر می‌رسد مسئولین مرتبط در اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران لازم است در ارتباط با برگزاری این جلسات، تصمیم‌گیری و اقدام لازم را معمول دارند. باید در نظر داشت که تمدید مجوزها نیز از مسئولیت‌های این هیات می‌باشد.

موجودی حساب بانکی و ترازهای مالی

هم‌اکنون موجودی حساب انجمن ۲۱۷,۷۷۸,۵۰۱ ریال می‌باشد که مجتمع از محل پرداخت حق عضویت اعضا در دوره گذشته و دوره فعلی است.

مدیریت این حساب و برداشت از آن با امضای مشترک رئیس انجمن و خزانه دار صورت می‌گیرد. بدیهی است پس از برگزاری مجمع و انتخابات دوره سوم هیات مدیره، خزانه دار جدید، تعیین یا ابقا می‌گردد. انتظار می‌رود ان شاء الله... با اصلاح اساسنامه و توسعه دامنه فعالیت‌های انجمن، گردش حساب آن صرفاً محدود به پرداخت حق عضویت باقی‌نماند.

قابل ذکر است در این دوره هیات مدیره، هیچگونه برداشتی از حساب بانکی انجمن صورت نگرفته است و مجموعه هزینه‌های انجمن توسط هیات مدیره و مشخصاً مرکز مشاوره کارآفرینی فرزنان، به عنوان رئیس انجمن صورت گرفته است.

در زمره این هزینه‌ها می‌توان به هزینه‌های برگزاری جلسات و مجمع عمومی از جمله برگزاری مجمع آتی در شهریور ماه ۱۴۰۱ اشاره کرد. به عنوان نمونه برای تامین سالن همایش، مبلغی بیش از ۴ میلیون تومان توسط این مرکز هزینه شده است.

برگزاری مجمع سالانه و انتخابات هیات مدیره

تمهیدات جهت برگزاری مجمع عمومی سالانه و انتخابات هیات مدیره به شرح ذیل صورت گرفته است:

- برگزاری ۲ جلسه هیات مدیره برای هماهنگی
- تهیه گزارش هیات مدیره جهت ارائه به مجمع عمومی
- مکاتبه جهت تعیین تکلیف تمدید عضویت مراکز عضو قبلی
- فراخوان عضویت مراکز جدید در انجمن
- مکاتبه با اداره تشکل های اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران برای تعیین زمان مجمع، درخواست حضور نماینده اداره تشکل ها و همچنین معرفی مراکز عضو انجمن جهت حضور در مجمع
- فراخوان برگزاری مجمع، ۲۰ روز قبل از زمان تعیین شده
- تکرار فراخوان از طریق گروه های واتساپ انجمن، کانال اطلاع رسانی کارآفرینی مربوط به اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی - اداره اشتغال و کارآفرینی و همچنین اطلاع رسانی از طریق ایمیل به تک تک اعضا و درج خبر در وب سایت رسمی انجمن
- مکاتبه با اداره تشکل های اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران در ارتباط با برگزاری مجمع فوق العاده با دستور کار انجام اصلاحاتی در اساسنامه انجمن

برگزاری مجمع و انتخابات هیات مدیره در نوبت جاری، با چالش ها و بد اخلاقی هایی روبرو بوده است. همچنین مقارن با زمان برگزاری انتخابات، بدون هماهنگی با هیات مدیره انجمن و مشورت با آن، اقداماتی جهت تشکیل انجمن های جانبی از جمله انجمن صنفی شتابدهنده های استان تهران صورت گرفته بود.

تنها استانی که تا کنون اقدام به تشکیل انجمن های جانبی نموده است استان خراسان رضوی است؛ بنا به اذعان مسئولین استانی خراسان رضوی از جمله رئیس انجمن صنفی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی، این تجربه در استان خراسان رضوی، تجربه موفق نبوده است و توصیه نمی شود. از سوی دیگر اقدام مذکور بدون مشورت و کسب نظر از ستاد وزارتخانه بویژه اداره کل توسعه کارآفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی صورت گرفته است.

تحلیل این اقدام و دلایل و نحوه انجام آن می تواند برای برنامه های آتی انجمن و بهبود و اصلاح فرایندهای تصمیم گیری، مفید باشد. این امر نیاز به فرصت مجزایی دارد و می تواند در قالب یک گزارش تحلیلی جداگانه، تهیه و ارائه شود.

فراخوان عضویت مراکز جدید دارای مجوز، در موعد مقرر، اطلاع رسانی شد و برای سهولت حال مراکز، یک نوبت نیز تمدید شد. همچنین با تمامی مراکزی که سابقه عضویت قبلی داشتند مکاتبه صورت گرفت و ضرورت تمدید عضویت به آنان یادآوری شد. بدیهی است وفق اساسنامه انجمن، صرفا مراکز عضو می توانند در مجمع عمومی شرکت نمایند یا کاندیدای هیات مدیره شوند.

نمونه گواهی عضویت

جهت اعضا، گواهی عضویت به شرح ذیل صادر گردید:



چالش‌ها

در دوره حاضر یعنی حد فاصل سال‌های ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۱، ما با چند چالش مهم روبرو بودیم. از یک سو می‌توان به فشار و تحریم حداکثری و محدودیت منابع در بخش‌های دولتی و خصوصی اشاره کرد. از سوی دیگر، بروز پاندمی کرونا خصوصا در طول یک سال نخست آن، چالش بزرگی برای ما در زمینه برقراری ارتباط با دستگاه‌ها جهت تثبیت جایگاه مراکز در زیست بوم کسب و کار و کارآفرینی بوده است.

بر این اساس، می‌توان به موارد ذیل به عنوان مهمترین چالش‌های پیش روی انجمن اشاره کرد. هنوز هم بعضی از این چالش‌ها با شدت و ضعف، به قوت خود باقی است:

- همه‌گیری بیماری کرونا
- تحریم‌های حداکثری

- تورم و رکود
- شاخصهای نامناسب اشتغال
- کاهش سرمایه اجتماعی
- عدم مأموریت مشخص برای مراکز از سوی دولت
- فقدان انگیزه و عدم مشارکت مراکز
- عدم همراهی دستگاه های مسئول بویژه در دولت قبل
- نداخل بعضی عناصر دولتی بویژه در زمینه انتخابات انجمن
- بی اعتمادی به مراکز و کیفیت خدمات آنها
- نوپا بودن مراکز

فرصت ها

خوشبختانه علیرغم تمامی چالش ها، شاهد توسعه کمی و کیفی مراکز در این دوره بوده ایم؛ بنحویکه تعداد مراکز در استان تهران از ۸۰ مرکز بیشتر شده است و در سطح کشور از ۵۶۰ مرکز، فراتر رفته است. همانطور که در بخش چالش ها نیز اشاره شد باید توجه داشت، توسعه کمی مراکز اگر همراه با حفظ و ارتقای کیفیت خدمات آنها نباشد می تواند به یک چالش عمده پیش روی مراکز و نهادهای صنفی مرتبط، تبدیل گردد.

بر این اساس، فرصت های موجود بدین شرح است:

- افزایش تعداد و توسعه شبکه مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی در سطح کشور و استان تهران
- تشکیل کانون کشوری و هم افزایی انجمن های استانی
- همکاری مدیرکل توسعه کارآفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
- انعقاد قرارداد و تفاهم نامه همکاری با دستگاه های دولتی
- واگذاری ارزیابی طرح ها به مراکز مشاوره کارآفرینی توسط وزارتخانه در خرداد ۱۴۰۱

برنامه های پیشنهادی برای آینده

موارد ذیل به عنوان مأموریت ها و راهبردهای مهمتر برای فعالیت های آتی انجمن، پیشنهاد می گردد. بدیهی است هیات مدیره آینده دارای اختیار تام جهت تصمیم گیری پیرامون برنامه ها و اولویت های انجمن است و موارد ذیل صرفاً جهت پیشنهاد می باشد:

- تدوam روند تثبیت جایگاه مراکز در زیست بوم کارآفرینی به عنوان اولویت نخست

- ایجاد شبکه و مکان یاب مراکز و تبلیغات آن در سطح رسانه ها برای برندسازی مراکز بویژه در رسانه ملی و فضای مجازی
- توسعه سایر زیرساخت های فناوری اطلاعات و ارتباطات و حضور بیشتر در فضای مجازی
- ایجاد رسانه مجازی با مخاطبینی فراتر از مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی
- همکاری نزدیکتر میان مراکز جهت هم افزایی
- برگزاری همایش دوم هم اندیشی مراکز با حضور مسئولین مراکز کشور و همایش مشابه در سطح تهران ترجیحا بصورت حضوری یا آنلاین
- معرفی مراکز مشاوره و اطلاع رسانی و پیگیری تبلیغات ملی و استانی با پشتیبانی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران
- فعالسازی تفاهم نامه ها و قراردادهای کنونی در سطح استانی و ملی با همکاری کانون کشوری
- تداوم روند مذاکره با دستگاه ها و انعقاد قرارداد یا تفاهم نامه همکاری
- ایجاد یک تعاونی یا ساز و کار اقتصادی مشترک میان مراکز با همکاری صندوق ضمانت سرمایه گذاری تعاون یا سایر اشخاص حقیقی و حقوقی در سطح ملی یا استانی یا هر دو
- تداوم همکاری با کانون کشوری و حضور و مشارکت در آن
- ایجاد و استقرار یک سازوکار بازاریابی و توسعه بازار در سطح انجمن برای معرفی مراکز و انجمن
- برنامه ریزی برای برگزاری نمایشگاه کسب و کار و فرانچایز
- تمرکز بر موضوع کارآفرینی دانش بنیان خصوصا در سال تولید؛ دانش بنیان، اشتغال آفرین
- پیگیری طرح عارضه یابی و مدیریت بحران در بنگاه های بحران زده و مشکلدار به شرح پیوست
- تهیه و ارائه برنامه مشاغل خانگی بویژه به دبیرخانه مربوطه در ستاد وزارتخانه، خصوصا طرح شتابدهنده مجازی مشاغل خانگی به شرح پیوست
- تداوم ثبت اطلاعات مراکز تهران خصوصا مراکز جدید بصورت پایلوت برنامه کشوری و ارائه آن به کانون کشوری در صورت موفقیت برنامه
- تداوم ارتباط با سازمان ها و دستگاه ها خصوصا نهادهای مالی و اعتباری و پشتیبان کارآفرینی و نشست با مراجع ذیصلاح کارآفرینی در نهادهای دولتی و عمومی با هدف برندسازی از انجمن و جذب پروژه های مشاوره و خدماتی برای مراکز عضو انجمن
- تداوم و توسعه همکاری با اداره کل توسعه کارآفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، ایجاد همکاری راهبردی با این حوزه و حمایت و مشارکت در برنامه های آن و همچنین تداوم و توسعه همکاری با اداره توسعه کارآفرینی و اشتغال در اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران
- تخصصی سازی فرایندها و خدمات در مراکز تهران و کشور
- ایجاد بسترهای مشارکتی میان مراکز تهران و سایر استان ها
- شبکه سازی و هم افزایی با دیگر نهادهای استانی و کشوری از جمله کانون کارآفرینان استان، کاریابی ها و دفاتر کارآفرینی دانشگاه ها

- تثبیت و تداوم ارتباط نزدیک با اداره کار استان تهران و ستاد وزارت کار با هدف بهبود فضای کسب و کار و کارآفرینی و همچنین جایگاه مراکز در سطح استان و کشور و رفع پاره ای سوء تفاهمات
- هم افزایی، انتقال تجربیات و حمایت از ایجاد انجمن های صنفی مراکز مشاوره در سایر استان ها

تقدیر و تشکر

- جناب آقای دکتر زند و کیلی مدیرکل توسعه کارآفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و همکاران ایشان در اداره مذکور و سایر مدیران و کارشناسان در سطح وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
- جناب آقای دکتر سرهنگی مدیرکل سابق توسعه کارآفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی بطور ویژه برای همراهی و همفکری ایشان
- جناب آقای دکتر آذرپناه مدیریت اداره توسعه کارآفرینی و اشتغال استان تهران و آقای دهقان مدیریت سابق این اداره
- مدیریت و کارکنان اداره توسعه کارآفرینی و اشتغال استان تهران بویژه جناب آقای موسوی سرپرست اداره کارآفرینی استان تهران و جناب آقای کریمی کارشناس این اداره

همکاران عزیزمان در هیات مدیره انجمن:

- آقای دکتر داوود فدایی نایب رئیس انجمن
- آقای مهندس امیر منصوری دبیر انجمن بطور ویژه برای تعهد و اهتمام ایشان به امور کانون در دو دوره اخیر
- آقای دکتر حامد افشاری خزانه دار انجمن
- خانم دکتر صنم السادات فرنودی، عضو هیات مدیره

و بازرس انجمن: آقای دکتر بابک محمدزاده

و همچنین همکاران عزیزمان در هیات مدیره کانون کشوری:

- آقای مهندس جانی درمیان رئیس کانون کشوری و رئیس انجمن صنفی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی استان خراسان رضوی
- آقای فرزاد قلعه کوهی نایب رئیس کانون کشوری و رئیس انجمن صنفی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی استان آذربایجان غربی
- آقای فرشاد مومنی عضو هیات مدیره کانون کشوری و خزانه دار کانون، رئیس انجمن صنفی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی استان گیلان
- آقای دکتر حسین معتمدی عضو هیات مدیره کانون کشوری، رئیس انجمن صنفی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی استان فارس
- و سپاس از کلیه روسای انجمن های استانی

همچنین از کلیه مدیران مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی استان تهران برای اعتماد و مشارکت و همراهی آنان در برنامه های مختلف انجمن، قدردانی می شود.

یادبود

یاد و خاطره عزیزان از دست رفته مان را گرامی می داریم:

- مرحوم آقای لیراوی بازرس فقید کانون کشوری مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی
- مرحوم آقای سعیدی مدیر فقید کمیته مشاغل خانگی انجمن صنفی مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی استان تهران

پیوست ها

الف) مراکز عضو انجمن و وضعیت عضویت

ب) تفاهم نامه ها و قراردادها

- تفاهم نامه سه جانبه با سازمان فنی و حرفه ای کشور
- تفاهم نامه سه جانبه با صندوق کارآفرینی امید
- قرارداد نمایندگی صندوق ضمانت سرمایه گذاری تعاون
- تفاهم نامه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

ج) طرح ها و برنامه های تهیه و ارائه شده

- طرح عارضه یابی و مدیریت بحران در بنگاه های بحران زنده و مشکلدار
- طراحی الگوی ارزیابی، رتبه بندی و جشنواره تعالی شتابدهنده های کشور - پروژه مشترک انجمن و مرکز مشاوره کارآفرینی فرا
- طرح ایجاد شتابدهنده مجازی مشاغل خانگی - پروژه مشترک انجمن و مرکز مشاوره کارآفرینی فرا
- برنامه ارائه شده به موسسه کار و تامین اجتماعی

د) مستندات

- نسخه جدید اساسنامه (اصلاحات بهمن سال ۱۳۹۹)
- اصلاحات اساسنامه (جهت طرح در مجمع سال ۱۴۰۱)
- آگهی روزنامه رسمی
- آگهی روزنامه کثیرالانتشار
- شیوه نامه همکاری های انجمن با سایر مراکز
- فهرست تراکنش های مالی حساب انجمن
- پرسشنامه ثبت اطلاعات مراکز